

Республика Молдова

Исследование на территории Молдовы проводилось компанией Magenta Consulting*.

Социологический опрос населения (1200 чел.) проходил в административно-территориальных делениях Молдовы: г. Кишинев (столица), г. Бельцы, Бричанский, Единецкий, Окницкий и Дондюшанский районы, Сорокский, Дрокиевский и Флорештский районы, Фалештский, Глодянский, Рышканский и Сынжерейский районы, Оргеевский, Резинский, Шолданешский и Теленештский районы, Новоаненский, Криулянский, Яловенский и Страшенский районы, Унгенский, Каларашский и Ниспоренский районы, Бессарабский, Хынчештский, Леовский и Чимишлийский районы, Каушанский и Штефан-Водский районы, Тараклийский, Кагульский и Кантемирский районы, автономное территориальное образование Гагаузия.

Жители Молдовы характеризуются примерно одинаково невысоким уровнем интереса к этнографии, искусству и культуре стран-соседей по СНГ. На фоне общего низкого уровня интереса несколько более высоким вниманием пользуется Россия, в меньшей степени – Украина.

Треть жителей Молдовы указывает, что у них живут близкие родственники в России. В Украину и Россию жители этой страны совершают поездки в несколько раз чаще, чем 10-20 лет назад, четверть жителей Молдовы хотели бы устроиться на работу в России.

Порядка половины опрошенных жителей Молдовы хотели бы получать информацию о соседях по СНГ и Грузии через национальное телевидение.

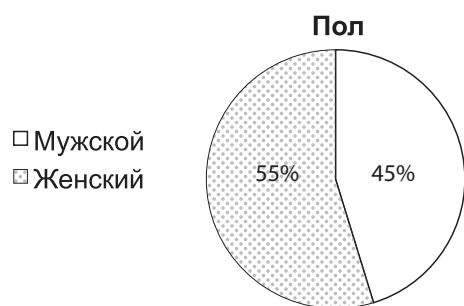
Наибольший интерес для жителей Молдовы представляет сотрудничество в области проведения спортивных олимпиад и стажировка молодых ученых.

Для молодых жителей Молдовы наибольший уровень интереса представляет проведение музыкальных фестивалей, обмен студенческими группами, проведение соревнований и спортивных олимпиад.

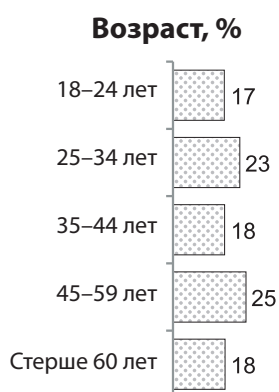
Подавляющее большинство жителей Молдовы знает русский язык и оценивает свой уровень владения им как свободный.

* Magenta Consulting – компания маркетингового консалтинга, которая проводит качественные и количественные исследования, осуществляет медиа мониторинг и исследования рекламы, а также предоставляет услуги по разработке технико-экономических обоснований. Magenta Consulting – первая и на данный момент единственная компания, аккредитованная ESOMAR на территории Молдовы. Ежегодно Magenta проводит около 100 исследовательских проектов разного характера. Портфолио компании включает в себя различные проекты, реализованные для международных и местных компаний, государственных и негосударственных организаций, а также для политических партий.

Социально-демографический портрет Молдовы



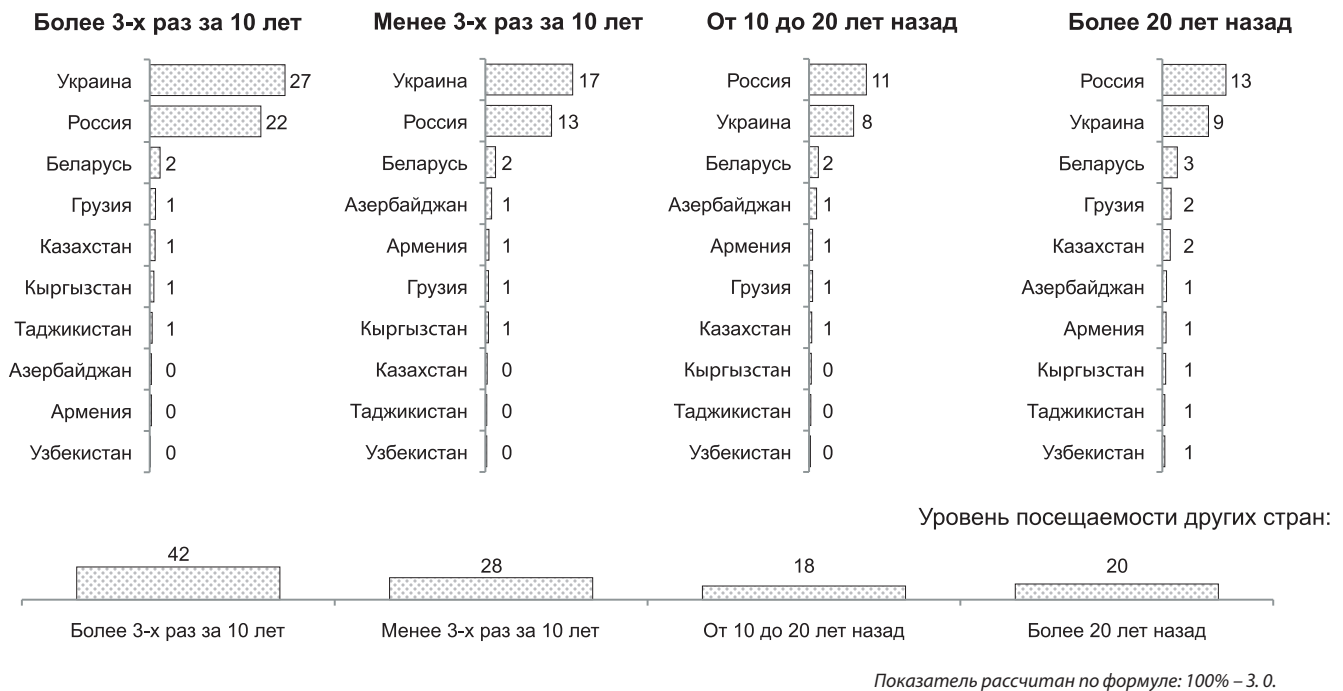
□ Мужской
▣ Женский



- Н6. Как бы Вы могли описать материальное положение Вашей семьи за последний месяц?
Выборка: все респонденты: 1200.

Молдова: связи между странами Содружества и Грузией

Жители Молдовы в последние годы значительно чаще посещают территорию Украины и России, чем во время существования СССР, %.



• Q1. Скажите, пожалуйста, были ли Вы когда-либо в перечисленных странах СНГ и Грузии, если да, то где именно? Выборка: все респонденты: 1200.

Более четверти жителей Молдовы имеют близких родственников среди жителей России, %.



• Q2. Скажите, пожалуйста, проживают ли в каких-либо из стран СНГ и Грузии Ваши друзья или родственники? Выборка: все респонденты: 1200.

Более четверти жителей Молдовы проявляют желание устроиться на работу в России, %.



Наиболее сильно желание устроиться на работу в России среди возрастных групп от 18 до 37 лет, %.

Хотел бы устроиться на работу	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Затрудняюсь ответить	61	61	59	78	94
Россия	36	35	37	22	4
Украина	3	1	3	1	0
Беларусь	0	2	2	1	0
Грузия	1	2	1	0	1
Армения	1	0	0	0	0
Таджикистан	0	1	0	0	0
Казахстан	0	0	0	0	0
Кыргызстан	0	0	0	0	0

• Q3. Скажите, пожалуйста, хотели бы Вы устроиться на работу, пройти обучение или стажировку в какой-либо из стран СНГ и Грузии? Если да, то в какой именно (за исключением собственной страны)?

Выборка: все респонденты: 1200.

Желание пройти обучение в России выше среди молодежи Молдовы, %.

Хотел бы пройти обучение	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Затрудняюсь ответить	82	86	93	96	97
Россия	15	11	5	2	2
Грузия	2	3	1	1	1
Беларусь	1	1	1	1	0
Украина	1	1	1	0	0
Казахстан	0	1	0	0	0
Армения	0	0	0	0	0
Азербайджан	0	0	0	0	0
Кыргызстан	0	0	0	0	0
Таджикистан	0	0	0	0	0

Желание пройти стажировку в России в большей степени присуще молодежи Молдовы, %.

Хотел бы пройти стажировку	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Затрудняюсь ответить	85	84	90	95	97
Россия	13	13	10	4	1
Украина	2	2	0	2	1
Беларусь	1	1	0	0	1
Грузия	0	2	0	0	2
Таджикистан	0	1	1	0	0
Азербайджан	0	0	0	1	0
Армения	0	1	0	0	0
Узбекистан	0	0	0	0	0
Казахстан	0	0	0	0	0
Кыргызстан	0	0	0	0	0

• Q3. Скажите, пожалуйста, хотели бы Вы устроиться на работу, пройти обучение или стажировку в какой-либо из стран СНГ и Грузии? Если да, то в какой именно (за исключением собственной страны)?

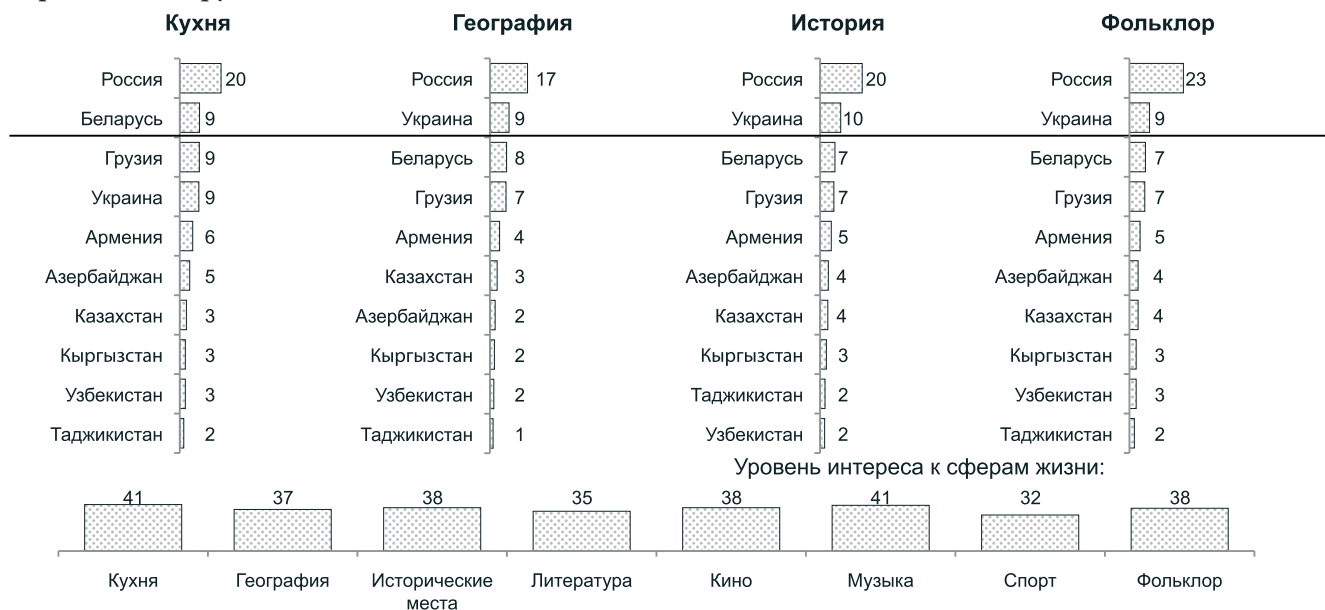
Выборка: все респонденты: 1200.

Молдова: интерес к соседям по СНГ и Грузии

Жители Молдовы проявляют невысокий уровень интереса как к этнографии, так и сфере искусства и спорта стран-соседей по СНГ и Грузии, %.



Порядка трети жителей Молдовы проявляют интерес к соседям по СНГ и Грузии. Среди незначительного числа предпочтений этнографических особенностей выделяется Россия, в меньшей степени Украина и Беларусь, %.



Показатель рассчитан по формуле: $100\% - 3 \cdot 0$.

В сфере искусства и спорта небольшой процент жителей Молдовы проявляет интерес к России, интерес к другим странам незначительный, %.



Показатель рассчитан по формуле: $100\% - 3 \cdot 0$.

• Q4. Назовите страны, информация о которых Вам интересна.

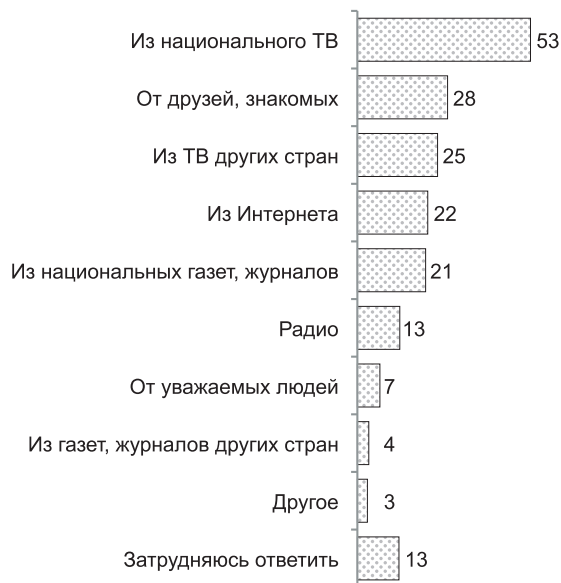
Выборка: все респонденты: 1200.

Наибольший интерес к источникам информации о гуманитарном сотрудничестве жители Молдовы проявляют в отношении национального телевидения, %.

Дефицит информации в гуманитарной сфере



Предпочтения по источникам информации



• Q5. Испытываете ли Вы нехватку (дефицит) информации в гуманитарной сфере какой-либо из стран СНГ и Грузии? Если да, то о каких странах, Вы хотели бы знать существенно больше?

• Q6. Из каких источников Вы хотели бы получать информацию о событиях в гуманитарной сфере в странах СНГ и Грузии?

Выборка: все респонденты: 1200.

Молодежь Молдовы 18-24 лет в большей степени испытывает интерес к получению информации о соседях по СНГ и Грузии, %.

Дефицит информации в гуманитарной сфере	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Нет нехватки информации	55	57	56	64	76
Россия	22	25	23	19	13
Грузия	12	5	7	8	6
Беларусь	11	6	9	5	6
Украина	10	8	8	6	3
Армения	7	6	5	4	3
Азербайджан	6	5	6	4	2
Казахстан	6	4	7	3	2
Кыргызстан	6	4	5	3	3
Таджикистан	6	4	5	3	3
Узбекистан	6	3	4	3	3

• Q5. Скажите, пожалуйста, испытываете ли Вы нехватку (дефицит) информации в гуманитарной сфере какой-либо из стран? Если да, то о каких странах из Вы хотели бы знать существенно больше?

Выборка: все респонденты: 1200.

Жители Молдовы всех возрастов в наибольшей степени проявляет интерес к получению информации о соседях по СНГ и Грузии из национального телевидения, %.

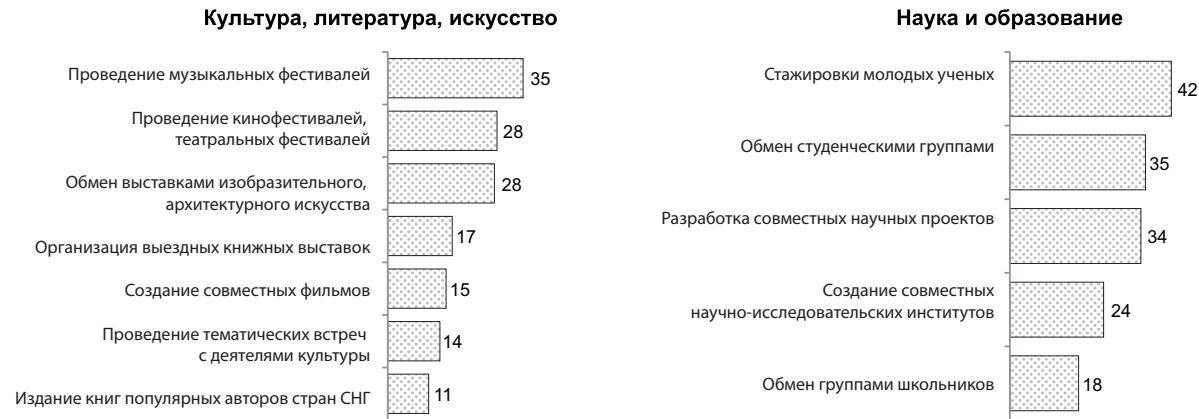
Желаемые источники информации в гуманитарной сфере	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Из национального ТВ	46	58	53	54	51
От друзей, знакомых	25	29	34	26	25
Из ТВ других стран	24	26	28	23	22
Из Интернета	44	30	20	10	6
Из национальных газет, журналов	17	25	27	19	15
Радио	10	15	14	15	10
Затрудняюсь ответить	10	8	9	16	21
От уважаемых людей	11	7	10	4	4
Из газет, журналов других стран	2	2	6	4	4
Другое	2	3	4	3	3

• Q6. Скажите, из каких источников Вы хотели бы получать информацию о событиях в гуманитарной сфере в странах СНГ и Грузии?

Выборка: все респонденты: 1200.

Сферы гуманитарного сотрудничества Молдовы со странами Содружества и Грузией

Наибольший интерес жители Молдовы проявляют к стажировкам молодых ученых, обмену студенческими группами, проведению музыкальных фестивалей, %.

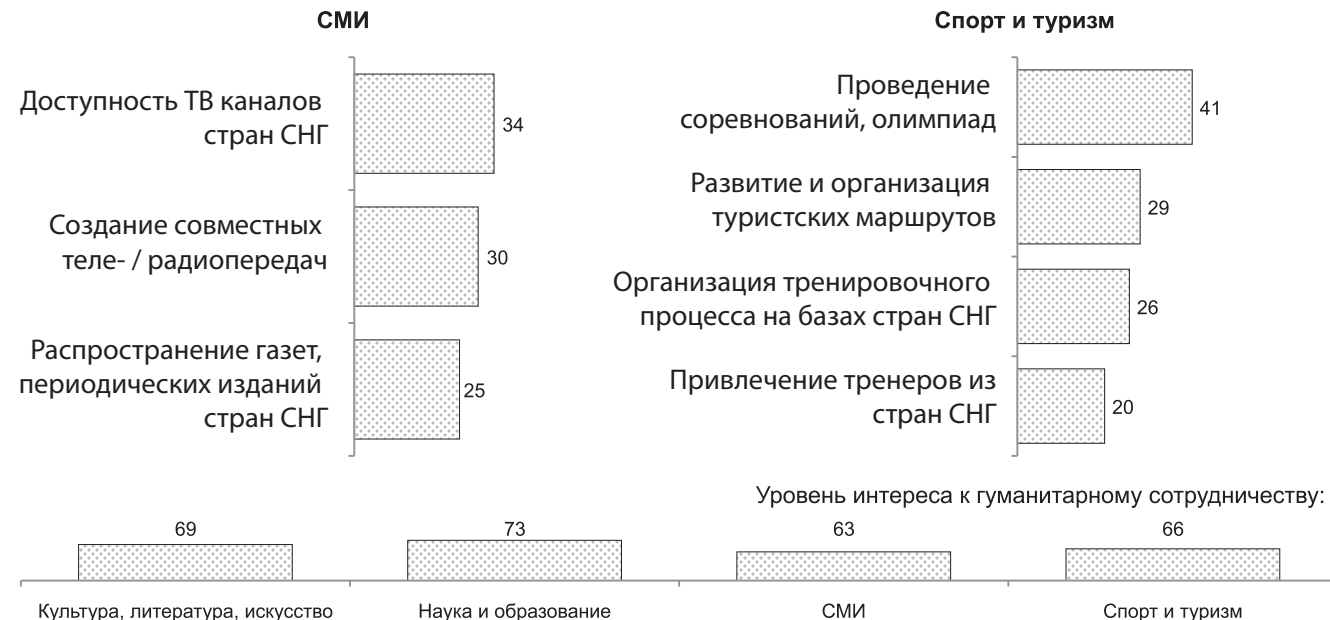


• Q7. Что именно в сфере культуры, литературы, искусства Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

• Q8. Что именно в сфере науки и образования Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

Выборка: все респонденты: 1200.

Жители Молдовы проявляют первоочередной интерес к проведению спортивных олимпиад со странами СНГ и Грузией, а также к доступу к телевидению стран Содружества, %.



• Q9. Что именно в сфере средств массовой информации (СМИ) Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

• Q10. Что именно в сфере спорта и туризма Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

Выборка: все респонденты: 1200.

Молодежь Молдовы 18-34 лет в большей степени проявляет интерес к проведению музыкальных, кино- и театральных фестивалей, чем представители других возрастных групп, %.

Культура, литература, искусство	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Проведение музыкальных фестивалей	40	40	34	34	26
Ничего не интересно	24	21	30	35	43
Проведение кинофестивалей, театральных фестивалей	33	27	29	27	26
Обмен выставками изобразительного, архитектурного искусства	24	35	28	27	22
Организация выездных книжных выставок	15	20	18	16	13
Создание совместных фильмов	21	11	17	15	13
Проведение тематических встреч с деятелями культуры	13	14	15	13	12
Издание книг популярных авторов стран СНГ	11	11	11	11	8
Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0

• Q7. Скажите, пожалуйста, что именно в сфере культуры, литературы, искусства Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной и странами СНГ, Грузией.

Выборка: все респонденты: 1200.

Назовите известных Вам людей в области культуры, искусства, науки, спорта в каждой из перечисленных стран.

Выборка: все респонденты: 1200.

Страна	Всего, %
Азербайджанская Республика	
Затрудняюсь ответить	97,6
Другое	2,8
Республика Армения	
Затрудняюсь ответить	98,9
Другое	1,3
Республика Беларусь	
Затрудняюсь ответить	97,9
Другое	2,3
Грузия	
Затрудняюсь ответить	99,4
Другое	1,3
Республика Казахстан	
Затрудняюсь ответить	99,3
Другое	0,7
Кыргызская Республика	
Затрудняюсь ответить	99,8
Другое	0,2
Республика Молдова	
Затрудняюсь ответить	68,3
Другое	44,6
Виеру Григоре (молдавский советский поэт)	8,3
Дога Евгений (молдавский советский композитор)	5,2
Суручану Ион (молдавский, советский эстрадный певец)	4,1

Российская Федерация	
Затрудняюсь ответить	71,3
Другое	30,6
Пугачева Алла (российская, советская певица)	8,1
Пушкин Александр Сергеевич (российский поэт и писатель XIX века)	6,6
Ротару София (украинская, советская певица)	3,8
Киркоров Филипп (российский, болгарский певец)	3,4
Республика Таджикистан	
Затрудняюсь ответить	100,0
Республика Узбекистан	
Затрудняюсь ответить	100,0
Украина	
Затрудняюсь ответить	90,3
Другое	12,8

Молодежь Молдовы в большей степени заинтересована в стажировках молодых ученых и обмене студенческими группами с другими странами Содружества и Грузией, %.

Наука и образование	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Стажировка молодых ученых	45	42	47	42	31
Обмен студенческими группами	48	38	31	31	27
Разработка совместных научных проектов	35	33	36	32	33
Ничего не интересно	20	19	25	32	40
Создание совместных Научно-исследовательских институтов	22	25	26	23	24
Обмен группами школьников	19	21	18	16	14

• Q8. Скажите, пожалуйста, что именно в сфере науки и образования Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

Выборка: все респонденты: 1200.

Доступ к телевидению соседей по СНГ и Грузии и создание совместных теле- / радиопередач в большей степени характерно для молодежи Молдовы, %.

СМИ	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Ничего не интересно	33	29	36	37	48
Доступность ТВ каналов стран СНГ	32	39	38	32	27
Создание совместных теле- / радиопередач	34	30	29	31	25
Распространение газет, периодических изданий стран СНГ	27	28	25	24	22
Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0

• Q9. Скажите, пожалуйста, что именно в сфере средств массовой информации (СМИ) Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной, странами СНГ и Грузией?

Выборка: все респонденты: 1200.

Молодежь Молдовы в большей степени ориентирована на проведение совместных спортивных олимпиад, развитие и организацию туристских маршрутов, %.

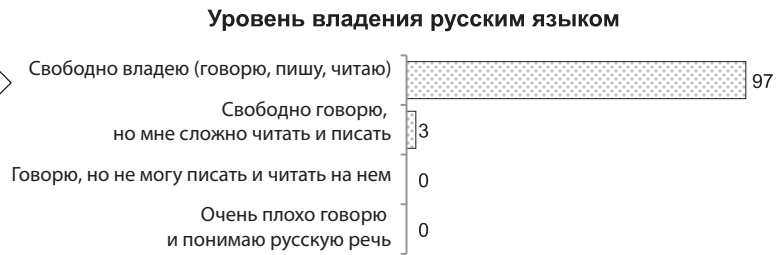
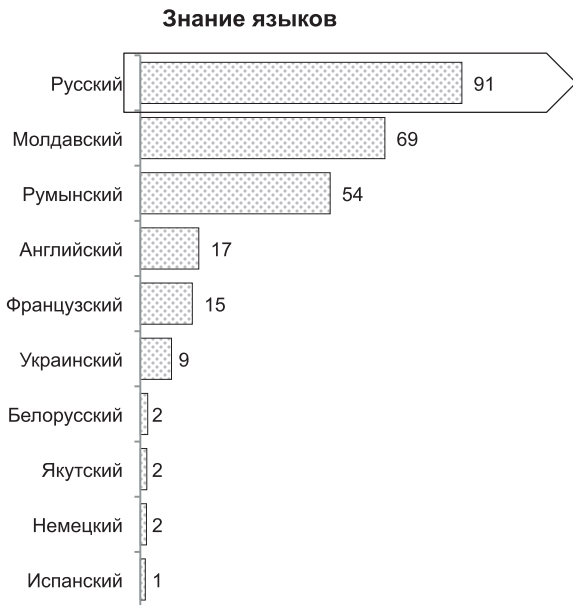
Спорт и туризм	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Проведение соревнований, олимпиад	48	42	47	40	26
Ничего не интересно	24	25	29	37	57
Развитие и организация туристских маршрутов	40	31	29	26	17
Организация тренировочного процесса на базах стран СНГ	33	30	23	23	20
Привлечение тренеров из стран СНГ	22	25	21	19	14

• Q10. Скажите, пожалуйста, что именно в сфере спорта и туризма Вам интересно в качестве гуманитарного сотрудничества между Вашей страной и странами СНГ, Грузией?

Выборка: все респонденты: 1200.

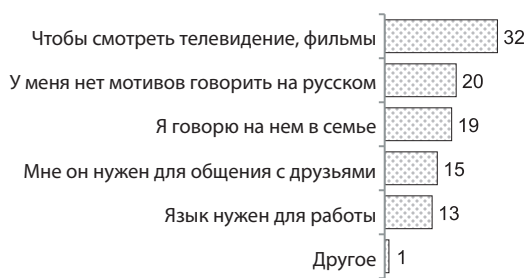
Отношение к русскому языку в Молдове

Большее число жителей Молдовы владеет русским языком, чем молдавским. Среди тех, кто знает русский язык, подавляющее большинство указывает, что владеет им свободно, %



• Q14. Оцените, пожалуйста, Ваш уровень владения русским языком.

Мотивы говорить на русском языке



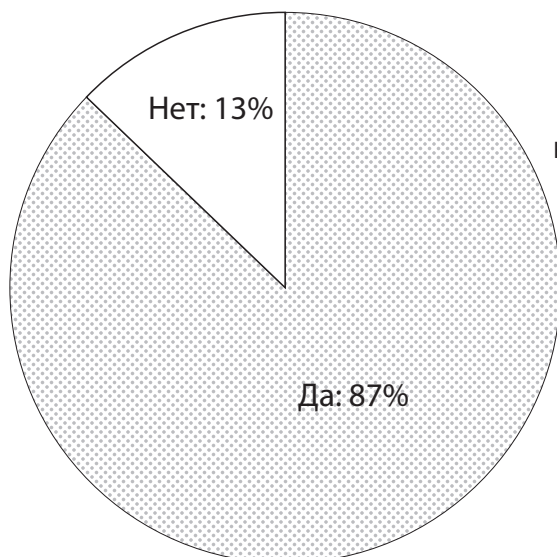
• Q13. Какие языки Вы знаете / владеете?

• Q15. Каковы основные мотивы Вашего стремления говорить на русском языке?

Выборка: все респонденты: 1200.

Среди жителей Молдовы самый высокий процент тех, кто не хочет, чтобы их дети говорили на русском языке, в сравнении с другими странами СНГ и Грузии.

Изучение детьми русского языка



Предпосылки к изучению русского языка, %



• Q16. Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети знали русский язык?

• Q17. Что необходимо, чтобы изучение русского языка в Вашей стране стало более популярно среди молодежи?

Выборка: все респонденты: 1200.

Среди молодежи чуть более высокий процент тех, кто свободно говорит на русском языке, но испытывает затруднения с тем, чтобы читать и писать на нем, %.

Уровень владения русским языком	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Свободно владею русским языком (говорю, пишу, читаю)	47	51	59	54	44
Свободно говорю на русском языке, но мне сложно читать и писать на нем	37	35	28	28	25
Говорю на русском языке, но не могу писать и читать на нем	10	8	7	11	12
Очень плохо говорю и понимаю русскую речь	7	6	5	8	19

• Q14. Оцените, пожалуйста, Ваш уровень владения русским языком.

Выборка: все респонденты: 1200.

Наиболее значимой причиной владения русским языком для молодежи является возможность смотреть телевидение и фильмы, а также общение с друзьями. Среди людей старшего возраста порядка трети отмечают, что у них нет мотивов говорить на русском языке, %.

Мотивы говорить на русском языке	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Чтобы смотреть телевидение, фильмы	40	30	29	31	29
У меня нет мотивов говорить на русском языке	10	16	21	24	29
Я говорю на нем в семье	18	19	18	16	25
Мне он нужен для общения с друзьями	21	16	9	15	13
Русский язык нужен для работы	11	18	23	12	3
Другое	1	2	1	1	2

• Q15. Каковы основные мотивы Вашего стремления говорить на русском языке?

Выборка: все респонденты: 1200.

Значимых различий в оценке возрастных групп факторов популяризации русского языка среди молодежи нет, %.

Изучение детьми русского языка	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Да	82	87	88	88	91
Нет	18	13	12	12	9

Мотивы говорить на русском языке	18–24 лет	25–34 лет	35–44 лет	45–59 лет	Старше 60 лет
Наличие телеканалов и радиопередач на русском языке	36	39	36	34	35
Наличие культурно-развлекательных программ на русском языке	32	31	38	31	29
Наличие литературы на русском языке	34	24	30	31	33
Открытие учебных заведений, где обучение проходит на русском языке	28	26	25	25	30
Наличие специальных учебников по изучению русского языка	21	24	20	21	26
Другое	5	3	2	3	6
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2

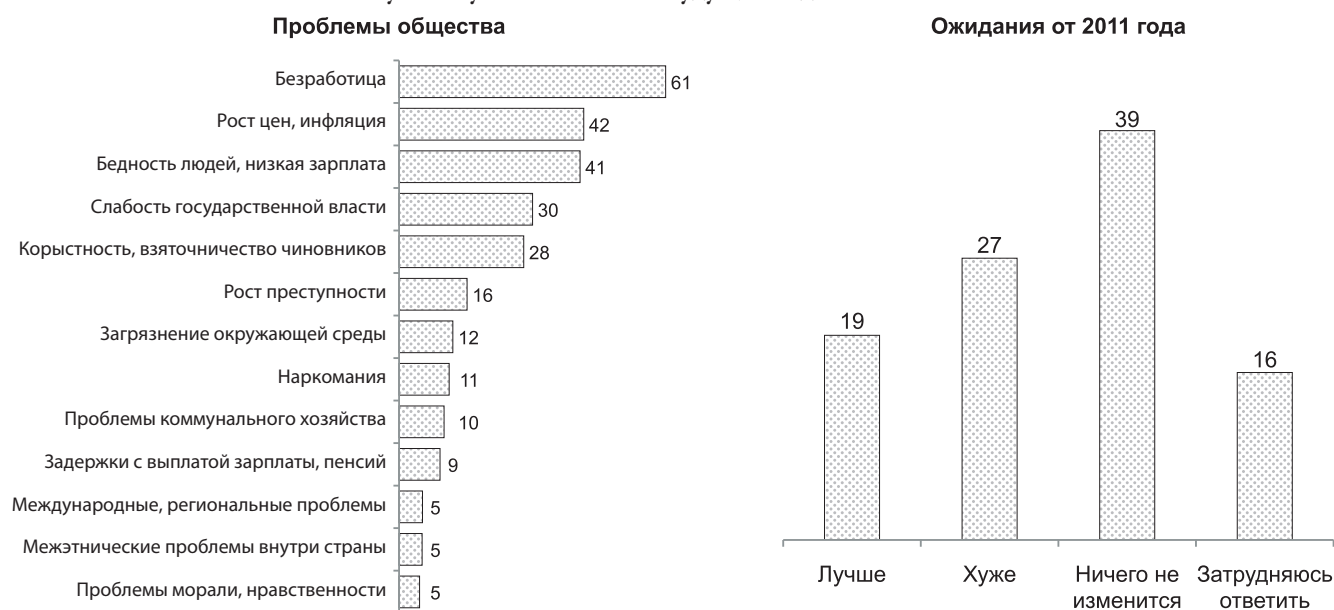
• Q16. Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети знали русский язык?

• Q17. Что необходимо, чтобы изучение русского языка в Вашей стране стало более популярно среди молодежи?

Выборка: все респонденты: 1200.

Общественная ситуация в Молдове

Наиболее острой проблемой молдавского общества является безработица. Большинство опрошенных считают, что изменений лучшему в ближайшем будущем ждать не стоит, %.



• Q20. Какие внутренние проблемы общества беспокоят Вас больше всего, %?

• Q21. Как Вы думаете, 2011 год будет лучше или хуже 2010 года, %?

Выборка: все респонденты: 1200.